



دومین دوره کاری حرفه‌ای

رایان

راهبران ایران دیجیتال



بنیاد ملی نخبگان



ریاست جمهوری

معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان

تهران، خیابان آزادی، بین خیابان نواب و رودکی جنب
کوچه طاهرنیا، پلاک ۲۰۹، بنیاد ملی نخبگان

www.rayan-bmn.ir

ble.ir/Rayaan_bmn

rayan@bmn.ir

۰۹۶۰۱

زمان بندی طرح

- ثبت نام: اسفندماه ۱۴۰۲ و فروردین ماه ۱۴۰۳
- ارزیابی: اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳
- شروع دوره آموزشی و مرحله مقدماتی (نیمه وقت): تیرماه ۱۴۰۳
- آغاز مرحله کاری (تمام وقت): مردادماه ۱۴۰۳
- پایان طرح: تیرماه ۱۴۰۴

معیارهای ثبت‌نام

- حداقل ۲ سال سابقه کاری حرفه‌ای در حوزه‌های مرتبط
- بازه سنی زیر ۳۳ سال (متولدین ۱۳۷۰ به بعد)
- دانش آموختگان مقطع کارشناسی در رشته‌های مربوطه (و یا دانشجویان تحصیلات تکمیلی که در دوره پایان نامه/رساله قرار دارند)
- تعهد وقت گذاری تمام وقت در طول دوره
- داشتن حداقل یک توصیه نامه معتبر از خبرگان حوزه دیجیتال

مزایا و تعهدات

حقوق و مزایای هر فرد بر اساس رزومه حرفه‌ای او و متناسب با پرداختی به رزومه‌های مشابه در بخش خصوصی خواهد بود. هم چنین افراد از سابقه بیمه تأمین اجتماعی نیز برخوردار خواهند بود.

افراد تعهد دارند تا پس از اتمام طرح حداقل به اندازه طول دوره در کشور حضور داشته باشند و با تایید دبیرخانه طرح، در یکی از مراکز خصوصی یا عمومی به فعالیت بپردازند.

حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، حوزه ای بسیار پویا با نرخ بالای تغییرات است که پیشران تحول در جامعه جهانی شده است؛ به گونه ای که تحول دیجیتال تبدیل به یکی از راهبردی ترین ابعاد تحول گرایی در میان کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه گردیده است.

در همین راستا و پس از شروع موفق اولین دوره کاری حرفه ای رایان، بنیاد ملی نخبگان با هدف حمایت از استعدادها، برتر در حل مسائل راهبردی حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، با همکاری نهادهای عمومی و خصوصی اقدام به برگزاری دوره دوم این طرح کرده است.

طرح رایان به دنبال تربیت "راهبران تحول" برای تحقق "ایران دیجیتال" است.

خلاصه طرح

دومین دوره کاری حرفه ای رایان یک دوره حرفه ای تمام وقت است که ۱۲ ماه به طول خواهد انجامید. مستعدینی که سابقه و رزومه کاری حرفه ای متناسب را داشته باشند، پس از طی مراحل ارزیابی، برای حضور در دوره برگزیده خواهند شد.

این طرح از مراحل مختلفی تشکیل شده است و برگزیدگان طرح در هر مرحله به انجام پروژه در بخش های مختلف (خصوصی، دولتی و ...) پیرامون مسائل اصلی توسعه دیجیتال کشور خواهند پرداخت.

متقاضیان در طول مدت کارورزی و انجام پروژه، علاوه بر کسب تجربه کاری در اصلی ترین سازمان های خصوصی و دولتی این حوزه، از راهنمایی ها و مشاوره صاحب نظران و خبرگان حوزه دیجیتال کشور نیز استفاده خواهند کرد.

هم چنین پذیرفته شدگان در طول این دوره علاوه بر دریافت حقوق اشتغال تمام وقت، از سایر مزایا از جمله سوابق بیمه تامین اجتماعی نیز برخوردار خواهند شد.



این طرح برای چه کسانی مناسب است؟

- برای کسانی که روحیه تحول گرایی و دغدغه توسعه دیجیتال کشور را دارند.
- برای کسانی که به دنبال مواجهه با چالش های واقعی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند.
- برای کسانی که به دنبال حل مسائل راهبردی و بلند مدت کشور در حوزه دیجیتال می باشند.

ویژگی ها

- مسئله محوری و تلاش برای حل مسائل واقعی
- بهره مندی از منتورینگ و مشورت اساتید و خبرگان حوزه دیجیتال
- دریافت آموزش های تخصصی و مهارت های نرم و سخت
- فرصت تیم سازی و اثربخشی شبکه ای
- کسب تجربیات مدیران بخش های خصوصی و عمومی
- دریافت نگاه جامع و راهبردی در حوزه فناوری اطلاعات

مراحل اصلی طرح

بخش آماده سازی: پس از بررسی رزومه ها و برگزاری آزمون های ورودی و مصاحبه های تخصصی، افراد برگزیده وارد مرحله آماده سازی خواهند شد. در این مرحله وقت گذاری افراد به صورت پاره وقت بوده و مدت زمان آن ۱ ماه است. این مرحله شامل مجموعه ای از آموزش های تخصصی، جلسات گفت و گوی درون گروهی و جلسات انتقال تجربه مدیران موفق بخش خصوصی و دولتی خواهد بود.

بخش خصوصی: این مرحله ۴ ماه خواهد بود و افراد به عنوان دستیار مدیران ارشد یکی از سازمان های بزرگ بخش خصوصی کسب تجربه خواهند کرد. کسب تجربه فضای کاری یک بنگاه حوزه دیجیتال و فهم اقتضات محیط کسب و کار، از مهم ترین دستاوردهای این مرحله خواهد بود.

بخش ملی: در این مرحله که ۵ ماه خواهد بود افراد در یکی از سازمان ها زیرمجموعه یا معاونت های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مشغول خواهند شد. در این مرحله افراد در یکی از پروژه های ملی و راهبردی حوزه دیجیتال فعالیت خواهند کرد، در مجامع تصمیم گیری حضور خواهند داشت و از نزدیک با چالش های واقعی حل مسائل کشور آشنا خواهند شد. هم چنین در این بخش افراد به ماموریت های استانی نیز اعزام شده و با مسائل مختلف محلی استان ها درگیر خواهند شد.

بخش بین المللی: در این مرحله که ۲ ماه خواهد بود، افراد در یکی از کشورهای شاخص در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور پیدا می کنند و از نزدیک با فضای دیجیتال در آن کشور آشنا خواهند شد. شناخت مناسبات تجاری و دیپلماتیک، فرصت های توسعه بین المللی و یادگیری مسیر توسعه دیجیتال سایر کشورها از مزایای این مرحله است.