

اولویت های پژوهشی بانک رفاه کارگران در سال ۱۴۰۴		
حوزه	ردیف	عنوان اولویت
بین الملل	۱	امکان سنجی صدور اوراق گواهی سپرده خاص ارزی
	۲	آسیب شناسی تعاملات بانک در ارتباط با مشتریان ارزی و ارائه راهکارهای پیشنهادی
	۳	راهکارهای صدور ضمانتنامه های ارزی
حوزه مدیریت و روابط عمومی	۴	نقش هوش مصنوعی در تقویت برند و استفاده از هوش مصنوعی در طراحی صدای برند در صنعت بانکداری
	۵	آسیب شناسی ارتباطات مدیران و کارکنان و ارائه مدل بهینه ارتباطات داخلی با تمرکز بر بهبود ارتباطات صف و ستاد
	۶	تأثیر شبکه های اجتماعی بر تصویر برند بانک رفاه
	۷	ارزیابی اثربخشی فعالیتهای مسئولیت اجتماعی بانک رفاه در جذب و حفظ مشتریان
	۸	مدلهای جدید مسئولیت اجتماعی دیجیتال در بانکهای توسعه ای و تجاری
	۹	تحلیل چالشهای پیشروی روابط عمومی در بانکهای دیجیتال
	۱۰	مطالعه تطبیقی سیاست های وصول مطالبات معوق در شبکه بانکی و ارائه راهکار در جهت اصلاح رویه های اجرایی
حقوقی	۱۱	بررسی چالش های وصول مطالبات بانک و ارائه راهکارهای هدفمند
	۱۲	چالش های چک الکترونیک و چگونگی توسعه چک الکترونیک بین مشتریان
	۱۳	نحوه اخذ کارمزد از فرآیند وصول مطالبات
نظارت	۱۴	طراحی، پیاده سازی و استقرار مدیریت ریسک یکپارچه (ERM) در بانک رفاه
	۱۵	بررسی و تهیه سازوکار بکارگیری هوش مصنوعی در مدیریت ریسک بانک رفاه
	۱۶	بررسی راهکارهای ارتقاء کیفیت حسابرسی داخلی در بانکها
	۱۷	بررسی اثرات مبارزه با پولشویی بر جذب منابع در سیستم بانکی
	۱۸	بهینه سازی سیستم های پایش فرآیندهای بانکی با رویکرد نظارت تطبیقی و هوش تجاری
فناوری اطلاعات	۱۹	بررسی کاربرد هوش مصنوعی در کشف آسیب ذیری های سامانه ها و زیرساخت ها
	۲۰	بررسی کاربرد هوش مصنوعی در پایش و مانیتورینگ سامانه ها
	۲۱	بررسی چالش های فنی استفاده از داده های کلان در تحلیل رفتار مشتریان
	۲۲	ارائه چهارچوب نحوه بهره مندی از فین تک ها در حوزه فناوری اطلاعات
پشتیبانی	۲۳	تعیین الگوی مصرف انرژی و ارائه راهکارهای هوشمند برای مدیریت بهینه انرژی در ساختمان های بانک
	۲۴	مدلسازی های مبتنی بر قیمت-زمان با در نظر گرفتن شاخص های اثر گذار همچون نرخ ارز و شاخص های کلان اقتصادی بر فرآیند خرید و انعقاد قرارداد
	۲۵	شناسایی و اولویت بندی موانع پیاده سازی ابزارهای هوش مصنوعی در بانک رفاه کارگران

اولویت های پژوهشی بانک رفاه کارگران در سال ۱۴۰۴		
حوزه	ردیف	عنوان اولویت
طرح و برنامه	۲۶	بررسی و سنجش میزان سطح بلوغ معماری سازمانی بانک و انتخاب رویکردهای مناسب جهت توسعه آن
	۲۷	بررسی کسب و کارهای بانکهای جهانی با توجه به پیشرفت هوش مصنوعی و فین تکها و استارت آپ ها
	۲۸	معماری زنجیره تامین نقدینگی اثربخش در بانک رفاه (فاز شناخت وضعیت موجود و ارائه مدل)
	۲۹	چالش ها و راهکارهای راه اندازی دفتر مدیریت پروژه استراتژیک در سازمان های مالی
	۳۰	طراحی یک مدل محاسباتی بهینه و کاربردی جهت استخراج هزینه نفرثانیه بانک بمنظور برآورد کارمزد خدمات بانکی ریالی
	۳۱	بررسی الگو های جهانی موفق اتحاد های استراتژیک و ارائه راهکارهای بانکی ویژه بانک رفاه
	۳۲	بررسی تاثیر پیاده سازی پروژه ریال دیجیتال در بانک رفاه
	۳۳	سنجش رضایت مشتریان از خدمات و محصولات بانک به روش حضوری
مالی	۳۴	امکان سنجی راه اندازی خزانه فلزات گران بهاء و بررسی مدل های جهانی
	۳۵	آسیب شناسی شاخص های مالی بانک و پیشنهادهای بهبود آن بر اساس الگو های موفق جهانی
سرمایه انسانی	۳۶	راهکارهای حفظ استعدادها با تمرکز بر برند کارفرمایی و EVP (پیشنهاد ارزش کارفرمایی)
	۳۷	استعفای خاموش: نقش رضایت از مسیر شغلی، تعادل کار و زندگی، فرسودگی شغلی و سرمایه های روانشناختی در بهره وری نیروی کار
	۳۸	بررسی راهکارهای انگیزشی کارکنان و مدیران
	۳۹	توسعه و پایش شاخص های کلیدی عملکرد در زمینه HSE در سازمانهای مالی به منظور ارزیابی و بهبود مستمر عملکرد سازمان در این حوزه.
	۴۰	بررسی عوامل موثر بر استرس شغلی کارکنان
	۴۱	طراحی الگوی حکمرانی سلامت مبتنی بر کاهش هزینه های درمان در راستای بهبود کیفیت زندگی کاری کارکنان
	۴۲	چگونگی پیاده سازی اثربخش نظام جانشین پروری
	۴۳	پیاده سازی تحلیل داده های منابع انسانی (People Analytics) و (HR Analytics) در بانک
بازاریابی	۴۴	بررسی عوامل ارگونومیکی موثر بر افزایش راندمان کاری کارکنان
	۴۵	تحلیل رفتار مشتریان ویژه (مشتریان شرکتی و اختصاصی) در بانکداری دیجیتال؛ بررسی تاثیر فناوری های نوین بر وفاداری و توسعه تعامل مشتریان
	۴۶	آسیب شناسی مدل بخش بندی مشتریان موجود بانک و ارائه راهکارها
	۴۷	بهینه کاوی ابزارهای نوین به عنوان شیوه پرداخت جایگزین پایانه های فروشگاهی

اولویت های پژوهشی بانک رفاه کارگران در سال ۱۴۰۴		
عنوان اولویت	ردیف	حوزه
آسیب شناسی جذب مشتریان شرکتی و اختصاصی و ارائه راهکارهای نوین جذب مشتریان شرکتی و اختصاصی	۴۸	
رویکردهای نوین بهره برداری از کلان داده ها به منظور شناسایی الگوهای ارتباط با مشتریان	۴۹	
طراحی اکوسیستم بانکداری دیجیتال با تمرکز بر تحول دیجیتال و نئوبانک ها در حوزه بانک های تجاری	۵۰	
ارائه مدلی جهت توسعه محصولات منطبق با نیاز مشتری	۵۱	
دسته بندی مشتریان بالقوه هلدینگ ها بر اساس میزان تمرکز تصمیم گیری و وابستگی شرکت های زیرمجموعه به شرکت مادر	۵۲	
شناسایی و معرفی آخرین روشها و ابزارهای تامین مالی در صنعت بانکداری بین الملل با لحاظ قابلیت اجرایی شدن در شبکه بانکی کشور	۵۳	اعتباری
بررسی استفاده از هوش مصنوعی و اتوماسیون برای بهبود فرآیندهای اعطای تسهیلات	۵۴	
آسیب شناسی تخصیص منابع به مشتریان کلیدی بانک و ارائه راهکارهای پیشنهادی	۵۵	
سرمایه گذاری در جهت توسعه و ارتقاء پلتفرم ها و اکوسیستم های دیجیتال در بخش مالی و بانکی کشور	۵۶	سرمایه گذاری
بهره گیری از ظرفیت پلتفرم ها و اکوسیستم های دیجیتالی در جهت ارتقاء بهره وری سرمایه گذاری بر بخش های تولیدی و خدماتی کشور	۵۷	

REFAH KARGARAN BANK