



سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

فراخوان پژوهشی

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

- مردمی‌سازی سیاست‌گذاری سینما و عدالت فرهنگی
- اقتصاد سینما و مدل‌های درآمدزایی پایدار
- دیپلماسی فرهنگی و صادرات فیلم ایرانی
- فناوری و نوآوری در صنعت تصویر
- شفافیت، پاسخ‌گویی و بهبود فرآیندهای تنظیم‌گری و مقررات‌گذاری
- سینما و هویت ملی، بازنمایی ایران معاصر
- جایگاه سینمای کودک و نوجوان در ایران
- نقش زنان در سینمای ایران
- شیوه‌های موثر ترویج مصرف سینما
- تحلیل رفتار مخاطب سینمای ایران
- بازنمایی سینمایی تهدیدات نظامی و مقاومت ملی با تمرکز بر حمله رژیم صهیونیستی به ایران

فراخوان پژوهشی سال ۱۴۰۴

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی سازمان سینمایی، در راستای تحقق اهداف و سیاست‌های فرهنگی دولت چهاردهم و برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از پژوهشگران، فعالان و صاحب‌نظران حوزه‌های هنر و علوم انسانی برای مطالعه و پژوهش در محورهای زیر دعوت به عمل می‌آورد.

۱- مردمی‌سازی سیاست‌گذاری سینما و عدالت فرهنگی

- طراحی سازوکار مشورتی بین دولت و جامعه سینمایی
- راهکارهای افزایش مشارکت مردم در تولید و داوری آثار
- نقش شوراها، کانون‌ها و سمن‌های فرهنگی در مدیریت سینما

۲- اقتصاد سینما و مدل‌های درآمدزایی پایدار

- مدل‌های تأمین مالی در تولید فیلم
- مدل‌های عادلانه اکران فیلم در ایران
- بررسی GDP فرهنگ و هنر کشور و سهم سینما در آن
- ارزیابی و آسیب‌شناسی تولیدات سینمای ایران از منظر نهادی و با رویکرد تطبیقی
- بررسی روش‌های تأمین سرمایه، هزینه‌ها و درآمدهای تولیدات سینمایی و صنایع مجاور سینما (سکوها، پخش آنلاین)

۳- دیپلماسی فرهنگی و صادرات فیلم ایرانی

- راهکارهای اکران فیلم‌های ایرانی در کشورهای خارجی
- سیاست‌های حمایتی برای افزایش صادرات فیلم و سریال
- تحلیل کارآمدی جشنواره‌های بین‌المللی برای معرفی سینمای ایران
- بررسی موانع فرهنگی و سیاسی در پذیرش فیلم ایرانی در بازار جهانی
- سیاست‌های جشنواره‌های بین‌المللی در مواجهه با سینمای ایران (فیلم‌های دارای مجوز و فاقد مجوز)

فراخوان پژوهشی سال ۱۴۰۴

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

۴- فناوری و نوآوری در صنعت تصویر

- تدوین استانداردهای پخش در سینماها (زیرساخت‌ها، سرورها و ...)
- توسعه زیرساخت‌های پخش دیجیتال و سینمای تعاملی
- تأثیر فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی) بر آینده تولید فیلم
- نقش فناوری‌های نوین (هوش مصنوعی) در توزیع و نمایش فیلم
- ارتباط سینما با صنایع و بازارهای مجاور از قبیل بازی‌های ویدئویی

۵- شفافیت، پاسخ‌گویی و بهبود فرآیندهای تنظیم‌گری و مقررات‌گذاری

- تغییرات جایگاه نقد سینما در سینمای ایران
- مطالعه حکمرانی فرهنگی در کشورهای دیگر
- بررسی مؤلفه‌های تهیه‌کنندگی در سینمای ایران
- تحلیل اثربخشی یارانه‌ها، تسهیلات و حمایت‌های دولتی
- آسیب‌شناسی آیین‌نامه‌ها، ساختار و نهادهای تابع سازمان سینمایی
- ارزیابی پاسخ‌گویی نهادهای فرهنگی به مخاطبان و رسانه‌ها

۶- سینما و هویت ملی، بازنمایی ایران معاصر

- نقش سینما در تقویت هویت ملی
- تعامل فیلم‌های سینمایی ایرانی و زبان فارسی
- پاسداشت و تقویت اصالت و هویت ایرانی-اسلامی
- چگونگی بازنمایی فرهنگ، اقوام، زبان‌ها و سبک زندگی ایرانی در سینما
- بررسی تصویر ایران در فیلم‌های سینمایی و تطبیق آن با واقعیت اجتماعی
- سینمای ایران و گنجینه‌های ادب فارسی (بازخوانی، بازآفرینی و بازنمایی)

فراخوان پژوهشی سال ۱۴۰۴

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

۷- جایگاه سینمای کودک و نوجوان در ایران

- الزامات و راهکارهای تقویت تولید فیلم‌های پویانمایی
- تحلیل وضعیت تولید محتوای ویژه کودک و نوجوان در ایران
- بررسی تاثیر فیلم بر رشد اجتماعی و روان‌شناختی کودکان و نوجوانان
- مقایسه تطبیقی فیلم‌های کودک و نوجوان در ایران و کشورهای پیشرو

۸- نقش زنان در سینمای ایران

- راهکارهای حمایت از فیلم‌سازان زن و برابری فرصت‌ها
- تحلیل نقش و جایگاه زنان در پشت‌صحنه و جلوی دوربین
- بررسی تأثیر تحولات اجتماعی زنان در فضای فیلمسازی در ایران
- بررسی بازنمایی زنان در فیلم‌ها و تأثیر آن بر نگرش اجتماعی در پنج دهه اخیر

۹- شیوه‌های موثر ترویج مصرف سینما

- راهکارهای افزایش اثربخشی تبلیغات فیلم‌های سینمایی
- راهکارهای افزایش مصرف سینما در میان گروه‌های سنی و شغلی مختلف
- امکان‌سنجی اجرای طرح‌های «سینما برای همه» و توسعه سینما در شهرستان‌ها

۱۰- تحلیل رفتار مخاطب سینمای ایران

- بررسی الگوهای مصرف فیلم در میان مردم ایران
- تحلیل برداشت مخاطبان سینما از فیلم‌های سینمایی
- مطالعه تطبیقی رفتار مخاطبان ایرانی و خارجی سینما
- مطالعه برداشت مخاطبان خارجی از فیلم‌های سینمایی ایرانی
- بررسی تأثیرات اخلاقی، روانی و اجتماعی تولیدات سینمای ایران در دوران معاصر
- سنجش میزان رضایت مخاطبان سینما از فیلم‌های سینمایی (فیلم‌های تجاری، دولتی و مستقل)

فراخوان پژوهشی سال ۱۴۰۴

سازمان امور سینمایی و سمعی بصری

۱۱. بازنمایی سینمایی تهدیدات نظامی و مقاومت ملی با تمرکز بر حمله رژیم صهیونیستی به ایران

- راهکارهای مقابله با جنگ روایت‌ها و عملیات روانی دشمن
- تحلیل گفتمان مقاومت و تهدید در سینمای ایران و جهان
- پیشنهاد الگوی داستانی برای بازنمایی اقتدار دفاعی ایران در سینما
- بررسی نمونه‌های موفق جهانی در بازنمایی حمله یا تهدید نظامی در سینما
- بررسی تأثیر سینمای ایران در تقویت همبستگی و انسجام ملی در هنگام جنگ

لازم است پژوهشگران محترم با مراجعه به نشانی اینترنتی زیر و دریافت فرم شماره یک (درخواست طرح پژوهشی) پیشنهادهای پژوهشی خود را از طریق پست الکترونیکی cinemares@chmail.ir به شورای پژوهشی سازمان سینمایی ارسال کنند و در صورت تأیید این درخواست در مرحله بعد با دریافت فرم شماره دو، طرح‌نامه پیشنهادی خود را جهت تصویب نهایی برای این شورا بفرستند.

apf.farhang.gov.ir/fa/teaching/diagram/appliedresearch/deres

ضمناً علاوه بر حمایت از طرح‌های پژوهشی در محورهای یادشده، چنانچه پایان‌نامه‌هایی به موضوعات مذکور پردازند یا به صورت خلاقانه به یکی از نیازهای کاربردی سینمای ایران پاسخ دهند، با تأیید شورای پژوهشی در مقطع کارشناسی ارشد تا سقف **۳۰۰ میلیون ریال** و در مقطع دکتری تا سقف **۵۰۰ میلیون ریال**، مورد حمایت قرار خواهند گرفت.

تمام پیشنهادهای پژوهشی، طرح‌نامه‌ها و پایان‌نامه‌ها باید از طریق پست الکترونیکی cinemares@chmail.ir معاونت توسعه فناوری و مطالعات سینمایی فرستاده شوند. بدیهی است این طرح‌ها نزد سازمان سینمایی امانت خواهند بود.

مهلت ارسال آثار: ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

با توجه به محدودیت اعتبارات، طرح‌های دریافتی بر اساس ترتیب زمان دریافت، در اولویت بررسی قرار می‌گیرند.

☎ ۰۲۱-۳۸۵۱۲۲۳۴